



## KRITERIJI I PRAVILA UČEŠĆA

### Digitalna storytelling inicijativa „Mali biznisi, velike priče“

Digitalna storytelling inicijativa „Mali biznisi, velike priče“ ima za cilj predstaviti inspirativne poduzetničke priče malih biznisa koji su osnovani ili unaprijeđeni uz podršku Evropske unije (EU) i Međunarodne organizacije rada (MOR) kroz LEP II projekat. Inicijativa omogućava poduzetnicima da kroz kratak video predstave svoj poslovni put, pokažu uticaj koji ostvaruju u lokalnoj zajednici i doprinesu vidljivosti rezultata podrške EU razvoju poduzetništva u Bosni i Hercegovini.

#### 1. Pravo učešća

Učešće u inicijativi otvoreno je za registrovane male biznise u Bosni i Hercegovini koji su osnovani ili podržani kroz LEP II projekat.

Da bi mali biznis imao pravo učešća potrebno je da:

- je osnovan uz podršku jednog od 26 Lokalnih partnerstava za zapošljavanje (LPZ),
- je aktivan i operativan u trenutku prijave i
- dostavi video u skladu sa definisanim pravilima ove inicijative.

#### 2. Format video zapisa

Video koji se dostavlja mora zadovoljiti slijedeće uslove:

- biti snimljen u vertikalnom formatu (Reels),
- trajati do 60 sekundi,
- biti snimljen mobilnim telefonom ili kamerom i
- biti autentičan i jasno predstaviti poslovnu priču učesnika.

#### 3. Obavezni elementi videa

Video treba na kreativan i autentičan način predstaviti poslovni put učesnika.

Obavezni elementi koje video mora sadržavati su:

- Predstavljanje biznisa
  - ko ste,
  - čime se bavite i
  - gdje poslujete.
- Povezanost sa LEP II projektom
  - Video mora jasno pokazati da je biznis osnovan ili unaprijeđen kroz LEP II projekat.



- Učesnici su ohrabreni da ovaj dio predstave na kreativan način, na primjer
  - objašnjavajući kako im je podrška pomogla da ideju pretvore u biznis,
  - prikazujući napredak ostvaren zahvaljujući podršci i
  - kreativno uključujući EU dimenziju u svoju poslovnu priču.
- Priznanje EU i MOR podrške
  - Video mora sadržavati jasno i razumljivo priznanje
    - finansijske podrške Evropske unije
    - tehničke podrške Međunarodne organizacije rada

Napomena: Općenito pominjanje "projekta" ili "podrške" bez navođenja Evropske unije i Međunarodne organizacije rada neće se smatrati dovoljnim. Ukoliko se koristi logo EU, mora se koristiti zvanična vizuelna identifikacija koja se ne smije mijenjati. Vizuelni materijali i smjernice za pravilnu upotrebu EU i projektnog vizuelnog identiteta biće dostavljeni učesnicima od strane projektnog tima.

#### 4. Način dostavljanja videa

Video se dostavlja putem zvaničnih kanala na društvenim mrežama LEP II projekta, odnosno

- putem Instagram DM poruke ili
- putem Facebook Messenger poruke.

Video mora biti dostavljen u okviru definisanog roka za prijavu, tačnije najkasnije do utorka, 31.03.2026. godine do 15.00 sati.

Svi video zapisi koji budu ispunjavali formalne kriterije biće objavljeni na zvaničnim kanalima na društvenim mrežama LEP II projekta kao dio inicijative digitalne storytelling inicijative „Mali biznisi, velike priče“.

#### 5. Proces evaluacije

Radi osiguranja transparentnosti i kredibiliteta procesa, evaluacija će se provoditi kroz kombinovani model javnog glasanja i stručne evaluacije.

##### 5.1. Javno glasanje

Javno glasanje provodi se putem online obrasca, pri čemu se primjenjuje princip: „jedna osoba – jedan glas“.

Rezultati glasanja će biti provjereni, a organizatori zadržavaju pravo da uklone neregularne ili duple glasove radi zaštite integriteta procesa.

Rezultati javnog glasanja čine 30% ukupne ocjene.



## 5.2. Stručna evaluacija

Stručni evaluacioni panel provodi kvalitativnu procjenu svih prihvatljivih video zapisa.

Video zapisi će biti ocijenjeni na osnovu sljedećih kriterija:

- kreativnost i originalnost
- inovativnost u predstavljanju poslovne priče
- jasnoća i kvalitet storytellinga
- demonstrirani uticaj biznisa na lokalnu zajednicu
- usklađenost sa kriterijima učešća i EU pravilima vidljivosti

*Rezultati stručne evaluacije čine 70% ukupne ocjene.*

## 6. Proglašenje pobjednika

Pet biznisa koji ostvare najviši kombinovani rezultat (stručna evaluacija + javno glasanje) biće proglašeni pobjednicima inicijative.

Pobjednici će:

- dobiti novčanu nagradu kao priznanje za poduzetnički uspjeh i lokalni uticaj,
- biti javno predstavljeni i nagrađeni na završnom događaju LEP II projekta i
- biti dodatno promovirani putem komunikacijskih kanala EU u BiH, MOR u BiH i LEP II projekta.

***Ovu digitalnu storytelling inicijativu finansira Evropska unija kroz LEP II projekat,  
a provodi Međunarodna organizacija rada u Bosni i Hercegovini.***